

**MAWILA** GmbH

## Multifunktionales Überlebenswerkzeug für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0019740

Entdecken Sie das multifunktionale Überlebenswerkzeug ? der perfekte Imageräger für Ihre Marke! Mit seinen kompakten Abmessungen von 10,8 x 4,8 x 2,4 cm und einem Gewicht von nur 50 g vereint dieses praktische Tool zahlreiche Funktionen: Pfiff, Kompass, Thermometer, Licht, Spiegel, Lupe und ein stabiles Band mit Sicherheitsverschluss. Ideal für Natur- und Outdoor-Enthusiasten, erleichtert es deren Alltag und sorgt gleichzeitig für einen nachhaltigen Nutzen.

Die auffällige orange Farbe gewährleistet, dass Ihr Logo stets im Blickfeld bleibt. Jedes Mal, wenn Ihr Kunde das Werkzeug nutzt, wird er an Ihre Marke erinnert ? für eine langfristige Präsenz in seinem Leben. Investieren Sie in ein Werbemittel, das nicht im Müll landet, sondern vielmehr als nützlicher Helfer geschätzt wird!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Höhere Wiedererkennung durch ständige Nutzung
- Positive Assoziation mit Funktionalität und Abenteuer
- Robuste Verarbeitung sorgt für Langlebigkeit
- Unterstützung nachhaltiger Geschäftsbeziehungen

## PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	10,8 x 4,8 x 2,4 cm
Gewicht (g):	50
Material:	ABS
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	200
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	90141000
Stückzahl in Unterverpackung:	50
Maße Exportkarton:	28,5 x 28,5 x 55 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	11,24 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

orange



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
orange	0	4.124	4.124

Stand: 11.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Doming	CMYK